

ジェイハンズ ③

年(1994年)など大きなイベントが開催され、客足が戻るかに見えたが、95年に阪神・淡路大震災が発生した。京都市00万人で推移していた観光調査年報によると、これまで観光客数は40

社名が変わつても『手づくり』の気持ち込め

閉そく感が出でくると京都を訪れる観光客数も減ってきた。観光客が減るといやげ物の販売にも影響が出てくる。国際花と緑の博覧会（1990年）、平安建都1200年（1994年）など大きなイベントが開催され、客足が戻るかに見えたが、95年に阪神・淡路大震災が発生した。雅也氏は「この震災で、京都の歴史文化遺産が危機に瀕する」と危機感を抱いた。一方で、この震災によって、世界中の人が「京都を再認識する」という機運が生まれた。雅也氏は「この震災を機に、世界中の人が京都を再認識する」という意識を持った。また、この震災によって、京都の歴史文化遺産が危機に瀕するという認識が広がった。雅也氏は「この震災を機に、世界中の人が京都を再認識する」という意識を持った。また、この震災によって、京都の歴史文化遺産が危機に瀕するという認識が広がった。

A black and white photograph of a woman with short dark hair and glasses, wearing a striped shirt, sitting at a table and looking down at something in her hands.

山口弘子会長

が、地震の影響でそこから一挙に約500万人減少した。

国産商品という最大の強みに気づく

あがむとりの紙は、京都を中心に戸西地区ではピュラーな美容グッズで、当時はまだ全国区の知名度ではなかつた。サンプルを東京の展示会に出すと良い反響があり、多くの企業があぶらとり紙を採用した。さらに扇子、風呂敷など扱い商品も増えていった。

98年に「山宗工芸」から現在の社名に変更した。「日本の手仕事」という意味を込めて「ジェイハンズ」とした。意外なことに、先代からの名前を

しかし、ノベルティグッズを探す側は目新しい物を求め続ける。「なかなか継続的な取引にはつながりません。ボールペンを抜ったところで、大手には勝てない。ですが和小物はどうしてもバリエーションが少ない…」。雅也氏が悩んでいたところ、ふと会社の原点である和小物の質の高さを再確認した。

「内職さんに出し、よ

ますからね」（山口弘子会長）。

A black and white photograph of a vintage portable radio. The radio has a dark wooden cabinet with a speaker grille on the right side. A small, dried flower is placed on top of the radio. The background is a plain, light-colored wall.

ノベルティグッズや和雑貨

変わらぬ山口弘会長も反対はしなかつた。「世の中が違っています。やり方を変えていかないといいけない。それに、横文字になつたとはいえない。名前にちゃんと



会社プロフィール…1963年に京都府綾部市で創業。現本社所在地は京都市下京区。社員数6人。創業時は京都みやげ中心の商品ラインナップだったが、跡を継いだ三代目・雅也氏の代になり、和のデザインを生かしたノベルティグッズ企画やネットショップ運営に力を入れる。楽天市場、ヤフーに〈京都 洛〉を出店中。「ちりめん」などの布を使った「貼り物」と呼ばれる工芸品の仕上がりの丁寧さや完成度は業界で有名。